

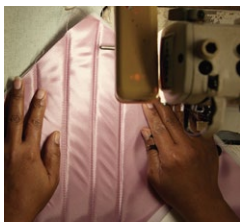


NaRaYa とは —

NaRaYa はブランド創立から、お客様からいただいた要望をもとに、幅広い年齢層のお客様、買い物、レジャー、パーティなど様々なシーンでお使いいただける商品づくりに努めております。色、柄、デザイン、機能、サイズなどバラエティ豊かな店内に足を踏み入れたみなさまにワクワクしていただきたい。それがブランドの想いです。

NaRaYa ~ブランドストーリー~

社長のワサナさんは、バンコクで雑貨店を営む家庭に生まれ、ツアーガイドとして働いていました。会長のヴァシリオスさんはギリシャのビジネスマンとしてバンコクを訪れており、ツアーガイドとしてのワサナさんと巡り合いました。そして二人は夫婦となり、1989年 NaRaYa をスタート。当初、20台以下のミシンで2㎡の店舗からのスタートでした。当時、市場に出回っていた他社商品は安価だがファスナーがすぐ壊れる粗悪な品質。一方、ワサナ&ヴァシリオス夫妻は、当初からNaRaYa はリーズナブルで高品質かつ楽しめる多くのバリエーションというコンセプトを崩す事なく現在までいたってます。現在ではタイを代表するブランドになりました。



商品へのこだわり — 徹底していることは 3つ

- ・生地デザイン、商品デザイン全てNaRaYa オリジナル
 - ・全てタイ自社工場縫製職人によるハンドメイド
 - ・キルティングの少しのズレ、ほつれも許さない徹底した品質管理
- この3つのこだわりが独創的で、高品質な商品を生み出しております。

社会貢献

NaRaYa は家族をとっても大切にしております。その為、タイ地方の小さな縫製グループを積極的に支援してきました。この支援は、地方の住民が家族と離れてバンコクに出稼ぎをすることなく地元で職と収入を得る事を推進しております。また、縫製スタッフの育成と技術の向上にも力をいれており、タイ政府が推進する地方の活性化と所得創出プログラムとしても機能しています。



NaRaYa 店舗情報

NaRaYa イオンレイクタウン kaze

〒343-0828

埼玉県越谷市レイクタウン4-2-2 イオンレイクタウンkaze 2階

Instagram



#naraya
#narayajapan

NaRaYa HP



https://
www.naraya.com/jp/

